

VĚRNOSTNÍ PROGRAM DAKEA – PRAVIDLA A PODMÍNKY
– 2026

§ 1.
OBEČNÉ

1. **Název Propagační akce** – Program je veden pod názvem „Program Partnerský Dakea™“, dále jen **Program**.
2. **Organizátor Propagační akce (Organizátor)** – Propagační akce je organizována společností založenou na moci polských zákonů s názvem “Public Bridge” sp. z o.o., se sídlem: 53-144 Wrocław, ul. Ulanowskiego 9/7 Polsko, IČ: KRS 0000319007, Registrovanou Okresním Soudem Wrocław-Fabryczna ve Wrocław, 6 Obchodní Divize – Národního soudního rejstříku, DIČ: PL 8971746835, Základní kapitál: 50.000,00 PLN.
3. **Název Sponzora Programu** – sponzorem Věrnostního Programu je vlastník značky Dakea™ a výrobce střešních oken a rolet označených značkou Dakea™, společnost Altaterra Kft., se sídlem Malom köz. 1., HU-9431 Fertőd, Maďarsko, zapsaná v rejstříku pod číslem Cg. 08-09-013626, s daňovým identifikačním číslem HU 13543970 (dále jen Altaterra Kft.).
4. **Propagační akce (Věrnostní Program)** – tato Propagační akce (Věrnostní Program) je určena pouze podnikatelským subjektům ve smyslu čl. 4 zákona ze dne 6. března 2018 – Zákon o podnikatelích (konsolidované znění ze dne 28. října 2025, Dz.U.2025.1480), bez ohledu na formu podnikatelské činnosti, které se profesionálně zabývají montáží střešních oken (zejména dle Nařízení Rady ministrů ze dne 18. prosince 2024 o Polské klasifikaci činností (PKD) – kód 43.32.Z – montáž stavebních výplní) a které po splnění podmínek uvedených v těchto Pravidlech získají nárok na ceny stanovené Pravidly.
5. **Místo Propagační akce** – Propagační akce je organizována na území Česka republiky.
6. **Trvání Propagační akce** – Propagační akce začíná 1. ledna 2026 a končí 31. prosince 2026.
7. **Účel Propagační akce** – účelem Propagační akce je zvýšení prodeje a rozpoznatelnosti produktů – střešních oken a rolet – označených značkou Dakea™, vyráběných společností Altaterra Kft.
8. **Pravidla a Podmínky Propagační akce (Pravidla)** – toto právní ujednání regulující zásady Propagační akce, včetně zejména zásad provádění Propagační akce a zásad účasti v Propagační akci.
9. **Webová stránka Propagační akce (Servis)** – webová stránka vztahující se k Propagační akci je dostupná na adrese: <https://dakea.cz/pro-app/> a poskytuje určité informace o “Dakea Pro.app” a o samotné Propagační akci. Webová stránka je určena zejména k informování podnikatelských subjektů, které mají zájem stát se Účastníky o okamžiku dostupnosti “Dakea Pro.app”. Webovou stránku lze navštívit buď pomocí webového prohlížeče, nebo samostatné aplikace pro mobilní zařízení. Webová stránka musí být používána v souladu s příslušnými Zásadami ochrany osobních údajů a dalšími nezbytnými dokumenty, zpřístupněnými buď na Webové stránce, nebo na ní uvedenými

odkazy na další webové stránky. Organizátor není vlastníkem, ani poskytovatelem Webové stránky. Práva k Servisu náleží Sponzorovi.

- 10. Aplikace („Dakea Pro.app”, App)** – mobilní aplikace pod názvem Dakea PRO.app, určená mimo jiné k účasti v Programu prostřednictvím mobilních zařízení s operačním systémem iOS nebo Android. Zásady používání Aplikace jsou stanoveny v Pravidlech Aplikace („Pravidla Aplikace“) dostupných v Servisu na adrese <https://dakea.cz/pro-app/> a v samotné Aplikaci. Organizátor není vlastníkem ani poskytovatelem Aplikace. Práva k Aplikaci náleží Sponzorovi.
- 11. Dárková karta („Voucher”)** – elektronický dokument s individuálním sériovým číslem a stanovenou dobou platnosti, potvrzující právo Účastníka, který obdržel Dárkovou kartu, na nákup zboží nebo služeb v hodnotě odpovídající Nominální hodnotě Dárkové karty.
- 12. Nominální hodnota Dárkové karty („Nominální hodnota Vouchera”)** – nominální hodnota Dárkové karty odpovídající částce získané po přepočtu DAKů v souladu s ustanoveními těchto Pravidel, v jejímž rámci může Účastník, který je držitelem Dárkové karty, nakoupit zboží a služby ve stanovených Institucích v hodnotě nepřevyšující Nominální hodnotu Dárkové karty. Nominální hodnota Dárkové karty je vyjádřena v místní měně. Nominální hodnota Dárkové karty nepodléhá směně za hotovost ani částečně, ani v plné výši, a nepodléhá ani vrácení.
- 13. Instituce** – subjekty, obchodní provozovny nebo jiné určené entity uvedené v Pravidlech, ve kterých je Účastník, držitel Dárkové karty, oprávněn vyměnit Dárkovou kartu za jakékoliv zboží nebo služby, jejichž hodnota nepřesahuje Nominální hodnotu Dárkové karty.
- 14. Platnost Dárkové karty** – období, ve kterém je Účastník, držitel Dárkové karty, oprávněn vyměnit Dárkovou kartu ve stanovených Institucích za zboží nebo služby v hodnotě nepřevyšující Nominální hodnotu Dárkové karty. Po uplynutí doby platnosti Dárková karta pozbývá platnosti a Účastník ztrácí právo na její výměnu za zboží nebo služby dané Instituce. V takovém případě Účastníkovi nevzniká vůči Organizátorovi, Sponzorovi ani Vydavateli Dárkové karty žádný nárok.
- 15.** Organizátor realizuje Propagační akci na žádost společnosti Altaterra Kft., Malom köz. 1. HU-9431 Fertőd, Maďarsko. Účast v Propagační akci je dobrovolná.
- 16.** Pro účast v Propagační akci je nezbytné přihlášení do programu v souladu s Pravidly Aplikace.

§ 2.

ÚČAST V PROGRAMA

- 1. Účastník Propagační akce (Účastník)** – jakýkoli podnikatelský subjekt se sídlem, nebo bydlištěm a výdělečnou (podnikatelskou) činností v Česku, jejíž výdělečná (podnikatelská) činnost zahrnuje instalaci střešních oken, která nakoupí za účelem provozování své podnikatelské aktivity střešní okna Dakea™ v průběhu trvání Propagační akce a řádně potvrdí splnění všech požadavků, nezbytných pro účast v Propagační akci. Účast ve Věrnostním Programu je dobrovolná. Pro účast ve Věrnostním Programu je nutno se

zaregistrovat a vytvořit si účet pomocí Aplikace, v souladu s Pravidly používání Dakea Pro.app. Účast v Propagační akci je možná pouze v průběhu trvání Propagační akce.

2. Vstup do Propagační akce – vstup do Propagační akce nastává prostřednictvím úplné a správné registrace Účastníka v Aplikaci v souladu s Pravidly Aplikace. Registrace Účastníka v Aplikaci spočívá zejména v tom, že Účastník přijme:

- a. Pravidla Aplikace,
- b. Pravidla Programu,
- c. Zásady ochrany osobních údajů Dakea Pro.app,
- d. učiní prohlášení, že je subjektem oprávněným k registraci v Aplikaci, udělí souhlas se zpracováním osobních údajů, poskytne nezbytné, pravdivé a aktuální údaje uvedené v registračním formuláři Aplikace a úspěšně založí a aktivuje svůj účet v Aplikaci.

Přistoupením k Propagační akci Účastník potvrzuje, že podmínky stanovené v § 2 odst. 1 (definice Účastníka Programu) byly tímto Účastníkem splněny.

Účastník může rovněž přistoupit k Propagační akci prostřednictvím osoby oprávněné zastupovat Účastníka alespoň v rozsahu provedení jeho registrace do Programu, například prostřednictvím zmocněnce, zástupce, prokuristy nebo jiné oprávněné osoby. V takovém případě musí být splněny všechny ostatní podmínky nezbytné pro účast v Propagační akci.

3. Údaje Účastníka (Registrační Údaje) – údaje požadované pro účely Programu, které musí Účastník pravdivě vyplnit ve zvláštním formuláři dostupném v rozhraní Aplikace. Tyto údaje jsou nezbytné pro řádné přihlášení Účastníka do Programu a pro vydání odměn, na které má Účastník nárok po splnění podmínek stanovených v Pravidlech. Registrační údaje zahrnují zejména:

- a. obchodní název společnosti,
- b. adresu společnosti pro zaslání odměny – město, ulici a PSČ,
- c. DIČ,
- d. jméno a příjmení osoby oprávněné zastupovat subjekt, který se chce stát Účastníkem,
- e. e-mailovou adresu,
- f. telefonní číslo,
- g. heslo (nezbytné pro zřízení účtu v Aplikaci),
- h. geolokační údaje – pokud k tomu Účastník udělí souhlas.

4. Zaměstnanci Organizátora ani zaměstnanci Altaterra Kft., stejně jako jejich nejbližší rodinní příslušníci (tj. manželé, děti, rodiče a sourozenci), se nemohou účastnit Propagační akce. Práva vyplývající z účasti v Programu nelze převést na třetí osobu.

5. Účastník je povinen uvádět údaje odpovídající skutečnosti a v případě jejich změny je neprodleně aktualizovat. Nedostatečná aktualizace údajů může způsobit například zaslání odměny na neaktuální adresu Účastníka. Organizátor nenese odpovědnost za škody vzniklé v důsledku nesplnění povinnosti Účastníka aktualizovat své údaje.

6. Organizátor je oprávněn ověřit, zda daný subjekt splňuje podmínky účasti v Programu stanovené v Pravidlech. V případě pochybností je Organizátor oprávněn vyzvat tento subjekt k poskytnutí nezbytných vysvětlení nebo k předložení příslušných dokumentů, a to

ve lhůtě stanovené Organizátorem, která nesmí být kratší než 7 dnů, pod hrozbou odmítnutí připuštění k účasti v Programu nebo vyloučení z Programu.

7. Aplikace není ve vlastnictví Organizátora. Organizátor využívá Aplikaci pro potřeby realizace Programu.
8. Účastníci mohou prostřednictvím příslušných funkcí Aplikace sledovat stav svých bodů (DAKů), provádět výměnu bodů (DAKů) za odměny stanovené v Pravidlech a sledovat postup v rámci výměny bodů (DAKů) za odměny uvedené v Pravidlech.
9. Účastníci jsou povinni neprodleně informovat Organizátora o každém případě porušení svých práv v souvislosti s používáním Aplikace.
10. Účastník může kdykoli přestat používat Aplikaci, zejména v případě, že neakceptuje změny vnesené do Regulaminu, do Zásad ochrany osobních údajů DAKEA Pro.app, do pravidel zpracování osobních údajů nebo do aktualizace Aplikace. Ukončení používání Aplikace vyžaduje vyřazení (vyregistrování) Účastníka z Aplikace. Vyřazení z Aplikace znemožňuje správné přisouvání bodů (DAKů) v Programu. Vyřazení z Aplikace před výměnou bodů (DAKů) za ceny uvedené v Regulaminu znemožňuje jejich výměnu. V takovém případě Účastník nemá vůči Organizátorovi ani Sponsorovi žádné nároky a vyřazení z Aplikace je rovnocenné neodvolatelnému vzdání se všech nároků vyplývajících ze získaných bodů (DAKů) a z účasti v Programu.
11. Účastník může odstoupit od účasti v Programu bez uvedení důvodu a kdykoli, nejpozději však do 14 dnů ode dne převzetí ceny. Za tímto účelem je Účastník povinen doručit Organizátorovi prohlášení o odstoupení od účasti v Programu. Prohlášení lze učinit na příslušném formuláři a zaslat doporučenou zásilkou na adresu Organizátora nebo e-mailem na adresu: contest@dakea.com. Toto právo na odstoupení se nevztahuje na typy smluv uvedené v čl. 38 zákona ze dne 30. května 2014 o právech spotřebitelů.
12. V případě uplatnění práva na odstoupení musí být cena zaslána v původním, nepoškozeném obalu (pokud je to možné) na adresu uvedenou v potvrzení o doručení ceny spolu s formulářem pro vrácení. Náklady na vrácení ceny v takovém případě nese Účastník Programu.
13. V případě odstoupení od smlouvy v souladu s výše uvedenými ustanoveními se smlouva považuje za neuzavřenou. To, co si strany poskytly, se vrací v nezměněném stavu, ledaže ke změně došlo v rámci běžného hospodaření. Vrácení musí být provedeno bez zbytečného odkladu, nejpozději do 14 dnů ode dne, kdy Organizátor obdržel prohlášení o odstoupení od smlouvy. S tím, že v odůvodněných případech se Organizátor může zdržet vrácení uvedených bodů obdržaných od Účastníka až do okamžiku, kdy obdrží věc zpět, nebo dokud Účastník neprokáže, že ji odeslal zpět.
14. Účastník je povinen účastnit se Programu způsobem odpovídajícím ustanovením platných právních předpisů, ustanovením tohoto Regulaminu, jakož i zvyklostem a zásadám společenského soužití přijatým v dané oblasti.

§ 3. CENY

1. Přiznání ceny nebo cen Účastníkovi v rámci Programu a určení jejich druhu závisí na počtu bodů (DAKů), které Účastník získal během trvání Programu, a na řádné a včasné výměně těchto bodů Účastníkem v průběhu Programu. Ceny nejsou přidělovány v rámci jakéhokoli losování ani náhodně.
2. V rámci Aplikace jsou odměňovány body registrované nákupy (za účelem provozování podnikatelské činnosti) následujících modelů střešních oken Dakea™ s unikátním QR kódem: GOOD, BETTER, VIEW, VISION, VERTICA, SMOKE, a ULTIMA a SOLAR OUTDOOR ROLLER BLINDS (SSR).
3. Účastník získá body (DAK) za správnou registraci (pomocí Aplikace) svého nákupu oken uvedených v § 3 část. 2, následující sazbou:
 - a. GOOD (KAV B900, KPV B900, KAA B1500, KPA B1500) – 100 bodů (DAK),
 - b. BETTER (KAV B1000, KPV B1000, KAV B1500, KPV B1500) – 250 bodů (DAK),
 - c. VIEW (KHV B1000) – 250 bodů (DAK),
 - d. FLAT RW FIXED (FRF B600 + FGT B200) – 250 bodů (DAK),
 - e. FLAT RW VENTED (FRE B600 + FGT B200) – 300 bodů (DAK),
 - f. VIEW ENERGY, VISION, VERTICA, SMOKE (KHV B1500, KAS B1600, KAI B1600, KAN B1600, KXL B1600) – 300 bodů (DAK),
 - g. ULTIMA COMFORT (B4800, B4810) - 400 bodů (DAK),
 - h. ULTIMA ENERGY (KEP B1800) - 400 bodů (DAK),
 - i. PŘEDOKENNÍ ROLETA SE SOLÁRNÍM NAPÁJENÍM (SSR) – 400 bodů (DAK),
 - j. PŘÍSLUŠENSTVÍ (DUA, MIA) – 60 bodů (DAK).
4. V průběhu trvání Programu jsou body (DAKy) získané Účastníkem přičítány po úspěšné registraci nákupů (uvedených v předchozím bodě – příslušných modelů oken a/nebo solárních rolet), které Účastník provedl, v souladu s podmínkami stanovenými v tomto Regulaminu a/nebo v pravidlech uvedených v Pravidlech Aplikace.
5. Body (DAKy) jsou přičítány po správném naskenování unikátního QR kódu umístěného na Účastníkem zakoupeném okně Dakea™/solární roletě v Aplikaci, nebo po ručním zadání sériového čísla tohoto okna/rolety v Aplikaci, v souladu s rozhraním Aplikace. Body v Programu jsou v Aplikaci registrovány jednorázově a přiřazeny ke konkrétnímu účtu Účastníka. Po řádné registraci bodů získaných Účastníkem za nákup konkrétního okna/rolety nelze tento kód znovu použít pro účely Programu. Aplikace informuje Účastníka o správné registraci bodů a rovněž o počtu bodů, které Účastník vlastní. Body jsou přičítány (registrovány) za okna/rolety zakoupené během trvání Programu.
6. Účastník obdrží 100 bodů (DAK) v případě své první úplné, správné a úspěšné registrace v Aplikaci, a to v souladu s ustanoveními tohoto Regulaminu Programu a Pravidel Aplikace (tj. za první úspěšné Přistoupení k Programu provedené tímto Účastníkem). Jeden Účastník může získat body za první úspěšné přistoupení do Programu pouze jednou.
7. Účastník může obdržet 250 bodů (DAK) poté, co při svém prvním přihlášení do Aplikace úspěšně udělí dobrovolný souhlas s obchodním (marketingovým) zpracováním údajů, prostřednictvím příslušných modulů Aplikace.
8. Účastník může rovněž obdržet 100 bodů (DAK) poté, co při registraci úspěšně zadá jedinečný referenční kód prostřednictvím příslušných modulů Aplikace, v souladu s Pravidly Aplikace.

9. Účastníci, kteří zaregistrovali nákup alespoň jednoho okna uvedeného v bodě 3 výše, obdrží prostřednictvím Aplikace doporučovací kód, který jim umožňuje pozvat do Programu nové subjekty. Za účinné pozvání nového podnikatelského subjektu, který není registrován v Aplikaci a který je podle tohoto Regulaminu oprávněn účastnit se Programu, náleží Účastníkovi 250 bodů (DAKů). Za účinné pozvání se považuje, pokud:
- a. nový podnikatelský subjekt se zaregistruje v Aplikaci a při registraci uvede v příslušném poli obdržený doporučovací kód, a
 - b. tento nový subjekt zaregistruje alespoň jeden nákup okna (uskutečněný pro účely své podnikatelské činnosti) z modelů uvedených v tomto Regulaminu (§ 3 odst. 2).

Nový subjekt, který se účinně připojí k Programu s využitím doporučovacího kódu, získává postavení Účastníka Programu a zároveň obdrží 100 bodů (DAKů) za přistoupení.

10. Účastník Programu může vyměnit získané body (DAKy) za níže uvedené ceny, a to v souladu s jejich platnou hodnotou vyjádřenou v počtu bodů (DAKů):

- a. DAKEA flanelová košile (oranžová) – 700 bodů (DAKů),
- b. DAKEA Pracovní oděv, bunda SARA – 1105 bodů (DAKů),
- c. DAKEA Pracovní oděv, vesta - SARA – 850 bodů (DAKů),
- d. DAKEA Pracovní oděv, kalhoty SARA – 1250 bodů (DAKů),
- e. DAKEA Pracovní oděv, 3/4 kalhoty SARA – 850 bodů (DAKů),
- f. Pokrývačský opasek – 1300 bodů (DAKů),
- g. DAKEA mikina s kapucí – 1100 bodů (DAKů),
- h. DAKEA Sada tužek po 3 kusech – 380 bodů (DAKů),
- i. Brašna na nářadí NEO – 1350 bodů (DAKů),
- j. Poukázka ALZA - 500 CZK – 560 bodů (DAKů),

11. Výměna bodů (DAKů) za ceny, tj. objednání ceny Účastníkem, který má k dispozici odpovídající počet bodů, probíhá výhradně prostřednictvím příslušných modulů Aplikace. Výměna bodů za ceny mimo prostředí Aplikace není přípustná. Hodnota cen vyjádřená v bodech, které nemají digitální povahu a/nebo digitální ekvivalent, nezahrnuje náklady na dopravu. Z tohoto důvodu je při každé objednávce ceny účet Účastníka automaticky snížen o dalších 100 bodů (DAKů) na pokrytí nákladů na dopravu, o čemž je Účastník informován prostřednictvím upozornění v Aplikaci.

12. Účastník potvrzuje, že byl informován a souhlasí s tím, že v souvislosti s převzetím ceny uvedené v předchozím odstavci nebo ceny alternativní je povinen samostatně vypořádat příjem získaný z tohoto titulu v rámci daně z příjmů jako příjem z podnikatelské činnosti, a to v souladu s právními předpisy, které se na něj vztahují.

13. Organizátor si vyhrazuje právo navrhnout Účastníkovi, který splňuje podmínky tohoto Regulaminu opravňující jej k výměně bodů za cenu, alternativní cenu, a to za předpokladu, že navržená alternativní cena bude stejné nebo ne nižší hodnoty než cena uvedená Účastníkem v jeho objednávce, a současně za předpokladu, že Účastník udělí souhlas s přijetím této alternativní ceny. Toto právo může Organizátor uplatnit zejména v případě vyčerpání zásob cen v Programu nebo za účelem efektivního hospodaření se zásobami cen v Programu. Organizátor dále informuje, že alternativní cena může představovat jinou cenu nebo ceny uvedené v odst. 10 tohoto paragrafu, při zachování podmínky uvedené v první větě. Účastník akceptuje, že právo na cenu, včetně ceny alternativní, nelze převést na jiný subjekt a že Účastník nemá právo na vyplacení peněžního ekvivalentu ceny (včetně

ceny alternativní). V případě, že Organizátor navrhne alternativní cenu a Účastník ji přijme, bude výměna bodů za alternativní cenu provedena v rozsahu bodů odpovídajících původně zvolené ceně uvedené Účastníkem v jeho objednávce. Vydaná alternativní cena se považuje za cenu vydanou v rámci Programu.

14. Účastník je oprávněn zvolit si jakýkoli druh ceny, včetně několika cen, avšak pouze v takovém druhu a množství, které odpovídají počtu bodů (DAKů) získaných tímto Účastníkem v průběhu Programu, a s ohledem na ustanovení odst. 13 tohoto paragrafu. Účastník objednává zvolenou cenu prostřednictvím Aplikace nejpozději do konce trvání Programu, s výhradou ustanovení odst. 16 tohoto paragrafu, nebo zvolí Organizátorem navrženou alternativní cenu v souladu s odst. 13 tohoto paragrafu.
15. Předání cen probíhá v souladu s objednávkou Účastníka, který splnil podmínky pro jejich získání, s výhradou ustanovení odst. 13 tohoto paragrafu, a bude provedeno na adrese uvedené Účastníkem v jeho registračních údajích.
16. Účastník, který má počet bodů (DAKů) opravňující jej k získání ceny, by měl alespoň jednou v kalendářním roce provést jejich výměnu za cenu. Pokud Účastník nevymění body nejpozději do 31. prosince daného roku trvání Programu, budou jeho body k 1. lednu následujícího roku vynulovány. Organizátor si vyhrazuje právo tento postup změnit ve prospěch Účastníka, o čemž budou Účastníci vhodně informováni (například prostřednictvím Aplikace) nejpozději 14 dní před zavedením změny, s tím, že toto ustanovení nesmí být změněno v neprospěch Účastníka.
17. Dárkové poukázky příslušné Instituce mohou být vyměněny za zboží nebo služby výhradně z nabídky té Instituce, která Dárkovou poukázku vystavila.
18. V rámci Programu může Účastník za podmínek uvedených v tomto Regulaminu vyměnit DAKy za Dárkové poukázky vystavené následující Institucí: ALZA.
19. Platnost Dárkových poukázek je uvedena přímo v jejich obsahu. Platnost Dárkových poukázek nelze prodloužit.
20. Dárkové poukázky, za které může Účastník vyměnit nasbírané body (DAKy), jsou poukázkami na doručitele.
21. Účastník nemá v žádném případě právo na nárok vůči Organizátorovi na vrácení hodnoty nevyužité Dárkové poukázky.
22. V rámci jedné Instituce může Účastník, který je držitelem Dárkové poukázky této Instituce, vyměnit Dárkovou poukázku za neomezené množství zboží nebo služeb v hodnotě nepřevyšující nominální hodnotu Dárkové poukázky.
23. Pokud hodnota zboží nebo služby, za kterou chce Účastník v dané Instituci vyměnit Dárkovou poukázku, přesahuje Nominální hodnotu Dárkové poukázky, má Účastník právo uhradit rozdíl mezi cenou zboží nebo služby a Nominální hodnotou Dárkové poukázky na vlastní náklady.
24. V případě, že Účastník vymění Dárkovou poukázku za zboží nebo službu v hodnotě nižší, než je její Nominální hodnota, nemá Účastník nárok na vrácení rozdílu mezi hodnotou zboží nebo služby a Nominální hodnotou Dárkové poukázky.

25. Podrobné podmínky výměny Dárkových poukázek vystavených jednotlivými Institucemi za zboží nebo služby z jejich nabídky upravují podmínky použití Dárkových poukázek příslušných Institucí. Podmínky použití Dárkových poukázek jednotlivých Institucí jsou Účastníkovi k dispozici v Aplikaci. Výměna bodů (DAKů) za Dárkovou poukázku dané Instituce provedená Účastníkem v Aplikaci se považuje za potvrzení, že se Účastník seznámil s podmínkami použití Dárkových poukázek této Instituce dostupnými v Aplikaci.

26. Účastník ztrácí právo na cenu v případě, že:

- a. odmítne převzít cenu,
- b. ukáže se, že Účastník nesplnil podmínky tohoto Regulaminu opravňující jej k účasti v Programu nebo k převzetí ceny, a také v případě, že body byly Účastníkem získány v rozporu s ustanoveními Regulaminu,
- c. protiprávně ovlivňoval nebo zasahoval do mechanismu Programu za účelem zvýšení počtu bodů připsaných tomuto Účastníkovi nebo třetí osobě, nebo za účelem získání neoprávněných výhod v Programu pro sebe nebo třetí osobu,
- d. uplyne lhůta pro výměnu bodů za cenu v souladu s ustanoveními Regulaminu, zejména podle odst. 16 tohoto paragrafu,
- e. v rámci účasti v Programu soustavně nebo hrubě porušuje právní předpisy, zásady společenského soužití nebo ustanovení tohoto Regulaminu.

27. Peněžní ekvivalent ceny získané Účastníkem se nevypláčí a cena není směnitelná za jiný produkt.

28. Účastník nemůže převést získané body na jiného Účastníka ani na třetí osobu.

29. Vydání cen Organizátorem probíhá bez zbytečného odkladu, nejpozději do 30 dnů ode dne doručení řádné objednávky ceny podané Účastníkem v Aplikaci; s tím, že vydání Dárkových poukázek probíhá v elektronické formě na e-mailovou adresu Účastníka uvedenou v Aplikaci.

30. Ke změně Pravidel může dojít výlučně z důležitých důvodů, zejména v případě:

- a. zvýšení indexu spotřebitelských cen zboží a služeb vyhlášeného Hlavním statistickým úřadem (GUS) alespoň o 3,5 % ve srovnání s předchozím měsícem; v takovém případě se čl. 3 odst. 10 Pravidel změní tak, že počet bodů (DAK) potřebných k získání odměny bude zvýšen úměrně uvedenému nárůstu cenového indexu,
- b. rozšíření fondu odměn uvedených v čl. 3 odst. 10 výše, přičemž taková změna nesmí vést ke zhoršení právního postavení Účastníků ani porušovat práva, která Účastníci nabyli před provedením změny Pravidel (zejména je zbavit již nabytého práva na odměnu),
- c. pokud je změna nezbytná k zajištění souladu s platnými právními předpisy,
- d. vzniku nových rizik nebo hrozeb souvisejících s účastí v Partnerském programu, změny těchto rizik nebo jejich zániku,
- e. změny údajů Organizátora, zejména obchodní firmy, adresy sídla, telefonních čísel, e-mailových adres nebo URL adres (odkazů/hypertextových odkazů) uvedených v Pravidlech.

O změnách tohoto Regulaminu budou Účastníci informováni prostřednictvím Aplikace, a to nejpozději 14 kalendářních dnů před jejich zavedením. V případě, že Účastník nové znění Regulaminu neakceptuje, je povinen o tom informovat Organizátora do 14 dnů ode dne oznámení o změně Regulaminu, což bude znamenat ukončení jeho účasti v Programu. Po uplynutí lhůty 14 dnů ode dne oznámení o změně Regulaminu se v případě, že Účastník nepředloží prohlášení o neakceptování změn, má za to, že Účastník změnu Regulaminu mlčky akceptuje a přijímá nové podmínky.

- 31.** Organizátor může v rámci speciální promoakce změnit pravidla přidělování bodů (DAKů) ve prospěch Účastníků během trvání Programu. Ustanovení týkající se těchto speciálních promoakcí budou Účastníkům předložena k akceptaci formou informace (oznámení) prostřednictvím Aplikace. Tato informace (oznámení) bude obsahovat alespoň:
- a. datum zahájení a ukončení změny ve způsobu přidělování bodů (DAK),
 - b. zvláštní pravidla týkající se nového způsobu přidělování bodů (DAK), např. dočasné dvojí přidělování bodů (DAK),
 - c. nová pravidla týkající se podmínek využívání speciálního způsobu přidělování bodů (DAK).
- 32.** V případě nesrovnalostí mezi ustanoveními Pravidel a pravidly promoakce týkajícími se speciálního způsobu přidělování bodů (DAK), je nutné tato speciální pravidla vykládat v souladu s ustanoveními Pravidel, přičemž uvedená speciální pravidla nepředstavují změnu Pravidel.
- 33.** Organizátor může během trvání Programu zavést speciální aktivity (výzvy). Ustanovení týkající se těchto speciálních aktivit budou Účastníkům předložena k akceptaci formou informace (oznámení) prostřednictvím Aplikace.
- 34.** Informace (oznámení), uvedená v odst. 33 tohoto paragrafu, bude obsahovat alespoň:
- a. datum zahájení a ukončení speciální aktivity (události),
 - b. zvláštní pravidla týkající se speciální aktivity (události), např. dobu trvání události, účel události, úkoly k provedení, dodatečné požadavky související se speciální aktivitou (událostí) a výhody spojené se splněním podmínek stanovených pro danou speciální aktivitu (událost), jakož i dodatečné odměny spojené s provedením speciální aktivity (události), kterými mohou být také dodatečné body (DAKy).
- 35.** Ustanovení týkající se speciálních aktivit v rámci Programu nepředstavují změnu Pravidel a je nutné je vykládat v souladu s jejich ustanoveními.

§ 4. REKLAMACE

- 1.** Reklamace mohou být podávány na e-mailovou adresu: contest@dakea.com nebo písemně na adresu sídla Organizátora. Uvedené nijak neomezuje práva Účastníka vyplývající z vadnosti cen nebo z důvodu neprovedení či nesprávného plnění závazku Organizátorem.

2. Organizátor posuzuje reklamace podané elektronicky nebo písemně zaslané poštou na adresu sídla Organizátora. Reklamace by měla obsahovat přesný popis a uvedení důvodu reklamace a také údaje Účastníka, který reklamaci podává. Reklamace bude Organizátorem vyřízena do 14 dnů ode dne jejího obdržení. O výsledku bude Účastník informován na e-mailovou adresu nebo poštovní adresu uvedenou Účastníkem v registračních údajích.
3. Účastník, který byl oprávněn obdržet cenu a správně ji objednal prostřednictvím Aplikace, avšak neobdržel ji ve lhůtě delší než 30 dnů ode dne podání objednávky, je povinen tuto skutečnost neprodleně oznámit Organizátorovi. V takovém případě Organizátor provede příslušné kroky k objasnění důvodů neobdržení ceny Účastníkem..
4. Ustanovení odst. 3 se použije obdobně i na ceny alternativní.
5. V případě vyčerpání reklamačního řízení má Účastník Programu možnost využít mimosoudní způsoby vyřizování reklamací a uplatňování nároků.

§ 5. ODPOVĚDNOST

1. Organizátor nenese odpovědnost za jakoukoli škodu vzniklou v důsledku používání Aplikace Účastníkem v rozporu s platnými právními předpisy nebo s ustanoveními Pravidel, zejména škodu vzniklou z důvodu poskytnutí nesprávných či nepravdivých údajů nebo osobních údajů Účastníkem nebo v důsledku toho, že Účastník neprovedl jejich neprodlenou aktualizaci.
2. Organizátor nenese odpovědnost za technické problémy nebo technická omezení související s počítačovým vybavením, koncovým zařízením, informačním systémem nebo telekomunikační infrastrukturou, které Účastník používá a které mu znemožňují řádné používání Webové stránky nebo Aplikace.
3. Organizátor nenese odpovědnost za fungování Webové stránky nebo Aplikace ani za rychlost přenosu dat a s tím související omezení, která jsou důsledkem okolností technického, technologického nebo infrastrukturního charakteru.

§ 6. ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ

1. Podmínky Propagační akce jsou k dispozici v sídle Organizátora, v sídle Majitele na Webu a prostřednictvím Aplikace.
2. Pravidla provádění Programu stanoví tento Řád s přihlédnutím k ustanovením Řádu Aplikace. Veškeré propagační a reklamní materiály mají pouze informativní charakter.
3. V záležitostech neupravených tímto Řádem se použijí ustanovení polského práva, zejména občanského zákoníku a zákona o ochraně práv spotřebitelů.

4. Veškeré spory vyplývající z plnění závazků souvisejících s Programem budou řešeny soudem příslušným podle ustanovení zákona ze dne 17. 11. 1964 – občanského soudního řádu..
5. Vstupem do Programu Účastník přijímá ustanovení tohoto Řádu.
6. Za účelem účasti v Programu Účastník, vstupem do Programu, uděluje souhlas se zpracováním svých osobních údajů poskytnutých Organizátorovi během registrace, v souladu s Řádem Aplikace, Zásadami ochrany osobních údajů DAKEA Pro.app a dalšími dokumenty dostupnými na Webové stránce.
7. Pravidla vstupují v platnost 1. ledna 2026 a jsou účinná do konce Programu.

Příloha č. 1
Vzor prohlášení o odstoupení od smlouvy

tento formulář by měl být vyplněn a odeslán pouze v případě, že si přejete odstoupit z Programu

Public Bridge sp. z o.o.
ul. Ulanowskiego 9/7,
53-144 Wrocław, POLSKO
e-mailová adresa: contest@dakea.com

Tímto Vás informuji/informujeme(*) o svém/našem(*) odstoupení z účasti v Programu.

Obchodní název / Zúčastněný subjekt:

Jméno a příjmení osoby oprávněné reprezentovat Účastníka:

Adresa účastníka:

Podpis účastníka (účastníků)
(pouze při zaslání formuláře písemně)

.....

Datum

(*) Nehodící se škrtněte.