

VĚRNOSTNÍ PROGRAM DAKEA

PRAVIDLA A PODMÍNKY

2024



§ 1. OBECNĚ

- Název Propagační akce (propagace)** – Propagační akce je organizována pod názvem “Věrnostní Program Dakea”.
- Organizátor Propagační akce (Organizátor)** – Propagační akce je organizována společností založenou na moci polských zákonů s názvem “Public Bridge” sp. z o.o., se sídlem: 53-144 Wrocław, ul. Ulanowskiego 9/7 Polsko, IČ: KRS 0000319007, Registrovanou Okresním soudem Wrocław-Fabryczna ve Wrocławu, 6 Obchodní Divize – Národního soudního rejstříku, DIČ: PL 8971746835, Základní kapitál: 50.000,00 PLN.
- Propagační akce (Věrnostní Program)** – tato konkrétní Propagační akce (Věrnostní Program) je určená podnikatelským subjektům ve smyslu § 4 obchodního zákoníku ze dne 6. března 2018 (Sbírka zákonů z roku 2023, bod 221), bez ohledu na formy provozované činnosti, kteří jsou profesionálními instalátory střešních oken a po splnění všech níže uvedených požadavků se kvalifikují k obdržení cen zde uvedených.
- Místo Propagační akce** – Propagační akce je organizována na území České Republiky.
- Trvání Propagační akce** – Propagační akce začíná 1. ledna 2024 a končí 31. prosince 2024.
- Účel Propagační akce** – účelem Propagační akce je nárůst prodeje a zvýšení povědomí o výrobcích (střešní okna) pod obchodním názvem Dakea™, vyrobených firmou Altaterra Kft. Malom köz. 1. HU-9431 Fertod, Maďarsko (dále jen Altaterra Kft.).
- Pravidla a Podmínky Propagační akce (Pravidla)** – toto právní jednání reguluje principy Propagační akce a týká se zejména pravidel provedení Propagační akce a pravidel pro účast v Propagační akci.
- Webová stránka Propagační akce (Webová stránka)** – webová stránka týkající se Propagační akce je dostupná na: <https://dakea.cz/pro-app/> a poskytuje určité informace o “Dakea PRO.app” a o samotné Propagační akci. Webová stránka je určena zejména pro informování osob, které mají zájem stát se Účastníky o okamžiku dostupnosti “Dakea PRO.app”. Webovou stránku lze navštívit buď pomocí webového prohlížeče, nebo samostatně aplikace pro mobilní zařízení. Webová stránka musí být používána v souladu s příslušnou politikou ochrany soukromí a dalšími nezbytnými dokumenty, zpřístupněnými buď na Webové stránce, nebo tam uvedenými odkazy na další webové stránky. Organizátor není vlastníkem, ani poskytovatelem Webové stránky.
- Aplikace (“Dakea PRO.app”, App)** – mobilní aplikace “Dakea PRO.app” je navržena zejména pro účely spojené s provedením Propagační akce a zároveň s účastí na Věrnostním Programu. Aplikace je určena pro mobilní zařízení s fotoaparátem a konkrétními verzemi operačních systémů Google Android nebo Apple iOS. Aplikace musí být používána pro účely Propagační akce, zejména pro řádný postup registrace, bodování a vydání cen v Propagační akci. Pravidla použití Aplikace (včetně potřebných technických požadavků na mobilní zařízení pro použití Aplikace) jsou stanoveny v “Pravidlech a Podmínkách použití Dakea PRO.app”, dostupné pomocí Aplikace (dále uvedeny jen jako “Pravidla použití Dakea PRO.app” nebo “Pravidla použití Aplikace”). Organizátor není vlastníkem, ani poskytovatelem Aplikace.
- Organizátor realizuje Propagační akci na žádost společnosti Altaterra Kft., Malom köz. 1. HU-9431 Fertód, Maďarsko (dále uvedenou jen jako “Vlastník”).

§ 2. ÚČAST

- Účastník Propagační akce (Účastník)** – jakákoli osoba se sídlem, nebo bydlištěm a výdělečnou (podnikatelskou) činností v České Republice, jejíž výdělečná (podnikatelská) činnost zahrnuje instalaci střešních oken, která nakoupí střešní okna Dakea™ v průběhu trvání Propagační akce a řádně potvrdí splnění všech požadavků, nezbytných pro účast v Propagační akci. Účast ve Věrnostním Programu je dobrovolná. Pro účast ve Věrnostním Programu je nutno se zaregistrovat a vytvořit si účet pomocí Aplikace, v souladu s Pravidly používání Dakea PRO.app. Účast v Propagační akci je možná pouze v průběhu trvání Propagační akce.
- Vstup do Propagační akce** – účast ve Věrnostním Programu je možná pouze po úspěšné registraci údajů Účastníka prostřednictvím Dakea PRO.app, v souladu s Pravidly Aplikace Dakea PRO.app a po splnění dalších podmínek, nezbytných pro účast v Propagační akci.

Vstup do Propagační akce je možný pouze pokud Účastník akceptuje:

- Pravidla a Podmínky Propagační akce (Pravidla),
- Pravidla Aplikace Dakea PRO.app,
- Zásady Ochrany osobních údajů Aplikace Dakea PRO.app.

a pokud Účastník poskytne všechny nezbytné souhlasy, spojené se zpracováním osobních údajů tohoto Účastníka včetně souhlasů zmíněných v Pravidlech Aplikace, nebo Politice Ochrany Soukromí Aplikace Dakea PRO.app.

Přistoupením do Propagační akce Účastník potvrzuje, že podmínky stanovené v § 2 část. 1 (definice Účastníka) jsou tímto Účastníkem splněny.

Před přistoupením do Propagační akce, musí zájemce o účast na Propagační akci řádně aktivovat (ověřit) svůj účet, zaregistrovaný pomocí Aplikace, v souladu s Pravidly Aplikace.

Účastník může rovněž vstoupit do Propagační akce poskytnutím všech nezbytných údajů (v souladu s Pravidly Propagační akce a Pravidly Aplikace Dakea PRO.app) osobou oprávněnou zastupovat Účastníka přinejmenším v rozsahu registrace Účastníka v Propagační akci, *např.* jeho právní zástupce, obchodní zástupce, zmocněnec, atd. (v takovém případě, musí být rovněž splněny všechny ostatní podmínky nezbytné pro účast v Propagační akci).

3. Údaje Účastníka (Registrační Údaje) – správné, úplné, aktuální a pravdivé údaje osoby, která má zájem o účast, jsou podrobně specifikována v Zásadách ochrany osobních údajů Aplikace Dakea PRO.app a v registračním formuláři dostupném v Aplikaci.

Poskytnutí výše zmíněných údajů není povinné, ale je vyžadováno pro účast na Propagační akci. Údaje poskytnuté zájemcem, který má zájem stát se Účastníkem jsou pro Organizátora závazná pro účely spojené s Propagační akci (např. adresa poskytnutá Účastníkem je klíčová pro vydávání cen Propagační akce).

Registrační Údaje poskytnuté pro účely účasti na Propagační akci obsahují zejména:

- a. jméno a příjmení,
- b. e-mailovou adresu,
- c. telefonní číslo,
- d. heslo (pro přihlášení k účtu v Aplikaci),
- e. adresu společnosti v ČR – město, ulici a č.p., PSČ, stát (poskytnutá doručovací adresa musí být rovněž v ČR),
- f. název společnosti,
- g. DIČ,
- h. lokalizační údaje na základě dodatečného a dobrovolného souhlasu Účastníka.

4. Zaměstnanci Organizátora, Altaterra Kft. a Altaterra Kft. ani jejich nejbližší rodinní příslušníci (tj. manželé, děti, rodiče a sourozenci) se nemohou účastnit Propagační akce. Práva vyplývající z účasti v Akci nelze převést na třetí osobu.

5. V rámci Propagační akce a také při registraci Účastníka pomocí Aplikace, je Účastník povinen:

- a. poskytovat pravdivé, přesné, aktuální a nezavádějící údaje,
- b. pravdivě a okamžitě aktualizovat poskytnuté Registrační údaje, v případě jejich následné změny - neprovedení aktualizace údajů může mít za následek např. zaslání výhry na neaktuální adresu Účastníka. Pořadatel neodpovídá za škodu vzniklou tím, že Účastník nesplní výše uvedenou povinnost aktualizovat údaje,
- c. uchovávat bezpečně přihlašovací jméno a heslo do Účastnické Aplikace a neodhalit jej žádné třetí straně, včetně dalších Účastníků.

Účastník je výhradně odpovědný za nekonzistenci zaslanych Registračních údajů, včetně důsledků poskytnutí těchto údajů, jakož i za prozrazení přihlašovacího jména a/nebo hesla pro přihlášení k účtu Účastníka v Aplikaci třetím stranám.

Pravidla Aplikace stanovují pravidla a podmínky spojené s Údaji Účastníka poskytnutými pomocí Aplikace a zároveň následky spojenými s porušením Předpisů Aplikace, včetně porušení pravidel a podmínek spojených s poskytováním Účastnických Údajů pomocí Aplikace. Dokud Účastník, nebo osoba se zájmem o účast, v souladu s Pravidly Aplikace nebude používat Aplikaci, nebo nebude součástí Smlouvy zmíněné v Pravidlech Aplikace, včetně zejména omezení, výluk a prevence používání Aplikace, nebude se tento Účastník, nebo zájemce o účast podílet na Propagační akci.

Organizátor má právo ověřit, zda daný subjekt splňuje podmínky účasti v Propagační akci, uvedené v Pravidlech. V případě jakýchkoliv pochybností má Organizátor právo vyzvat subjekt k poskytnutí nezbytných vysvětlení nebo předložení příslušných dokumentů, přičemž stanoví přiměřenou lhůtu, ne kratší než 7 dnů, pod hrozbou odmítnutí přípuštění k účasti v Programu nebo vyloučení z účasti v programu.

Mimoto v případě oprávněných pochybností Organizátora, nebo Vlastníka, o správnosti, nebo pravdivosti Údajů Účastníka, si Organizátor vyhrazuje právo na omezení možnosti účasti Účastníka na Propagační akci, dokud Účastník nepotvrdí údaje registraci pravdivých údajů pomocí formuláře Aplikace. V případě konkrétního Účastníka, který poskytl nepravdivé údaje, nebo v případě, kdy Účastník neopraví své nesprávné (nebo zavádějící) Registrační Údaje, vyhrazuje si Organizátor právo vyloučení, nebo zamítnutí účasti na Propagační akci tomuto Účastníkovi. Organizátor si rovněž vyhrazuje právo na omezení, nebo vyloučení možnosti účastnit se Propagační akce Účastníkovi, který porušil zásady stanovené v Pravidlech Propagační akce, nebo Pravidlech Aplikace Dakea PRO.app, zejména principy spojené se získáváním bodů v Propagační akci.

6. Organizátor nemá IP práva k Aplikaci. Organizátor používá Aplikaci pro účely realizace Propagační akce.
7. Účastníci mohou sledovat stav svých bodů („DAKů“) a pokrok při jejich výměně prostřednictvím příslušných funkcí Aplikace.
8. Účastník je povinen okamžitě oznámit Vlastníkovi jakékoli porušení svých práv, ve spojitosti s použitím Aplikace.
9. Účastník může akci kdykoli opustit, zejména pokud nepřijme změny Pravidel, Pravidla Aplikace, Zásady ochrany osobních údajů aplikace Dakea PRO.app a/nebo jakékoli další dokumenty, které je nutné přijmout za účelem účasti v Propagační akci a/nebo používání Aplikace nebo pokud Účastníci nepřijmou technickou aktualizaci Aplikace a/nebo nebudou součástí Smlouvy uvedené v Pravidlech Aplikace. Účastník, který není registrován v Propagační akci prostřednictvím Aplikace, se Propagační akce nezúčastní, dokud nebude správně a úspěšně zaregistrován. Pro opuštění Propagační akce musí Účastník smazat svůj účet v Aplikaci. To bude mít za následek smazání bodů, které tento Účastník obdržel v průběhu Propagační akce, a rovněž znemožní další sbírání bodů tohoto Účastníka a účast v Propagační akci. Pokud se Účastník po opuštění Propagační akce znovu zaregistruje do Propagační akce, smazané body se tomuto Účastníkovi nevracejí.
10. Účastník má právo kdykoliv, nejpozději do 14 dnů ode dne převzetí ceny, odstoupit z Propagační akce bez udání důvodů. Právo na odstoupení z Propagační akce se uplatňuje prohlášením učiněným Organizátorovi. Výše uvedené prohlášení lze podat na formuláři, jehož vzor je přílohou č. 1 těchto podmínek a zaslány doporučeně na adresu Organizátora uvedenou v § 1 těchto podmínek nebo e-mailem na adresu: contest@dakea.com. Výše uvedené právo na odstoupení se nevztahuje na typy smluv uvedené v čl. 38 zákona ze dne 30. května 2014 o právech spotřebitelů (konsolidované znění: Sbírka zákonů z roku 2020, bod 287).
11. V případě uplatnění práva na odstoupení od smlouvy by měla být cena zaslána v původním, nepoškozeném obalu (pokud je to možné) na adresu uvedenou v potvrzení o doručení ceny spolu s formulářem pro vrácení cen. Náklady na vrácení výhry v takovém případě ponese Účastník programu.
12. V případě odstoupení od smlouvy dle výše uvedených ustanovení se smlouva považuje za neuzavřenou. To, co strany poskytly, se vrací beze změny, ledaže by změna byla nezbytná v rámci běžného hospodaření. Vrácení by mělo být provedeno neprodleně, nejpozději do 14 dnů ode dne, kdy Organizátor obdržel prohlášení o odstoupení od smlouvy. Za předpokladu, že v odůvodněných případech může Organizátor zadržet vrácení výše uvedených bodů obdržených od Účastníka, dokud věc neobdrží zpět nebo dokud Účastník neprokáže její zaslání zpět.
13. Účastník je povinen účastnit se Programu způsobem odpovídajícím ustanovením platných právních předpisů, ustanovením Pravidel, jakož i zvyklostem a zásadám společenského soužití přijatým v dané oblasti.

§ 3. CENY

1. Vydávání ceny, nebo cen a druhy cen pro konkrétního Účastníka závisí na počtu získaných bodů v průběhu Propagační akce, a zároveň na řádném použití (výměně) těchto bodů Účastníkem během Propagační akce. Ceny se nelosují, ani nejsou náhodné.
2. V rámci Aplikace jsou odměňovány body registrované nákupy následujících modelů střešních oken Dakea™ s unikátním QR kódem: GOOD, BETTER, ULTIMA, VISION, VERTICA, SMOKE, a ULTIMA ENERGY a SOLAR OUTDOOR ROLLER BLINDS (SSR).
3. Účastník získá body (DAK) za správnou registraci (pomocí Aplikace) svého nákupu oken uvedených v § 3 část. 2, následující sazbou:
 - a. GOOD (KAV B900, KPV B900, KAA B1500, KPA B1500) – **100 bodů (DAK)**,
 - b. BETTER (KAV B1000, KPV B1000, KHV B1000, KAV B1500, KPV B1500) – **250 bodů (DAK)**,
 - c. FLAT RW FIXED (FRF B600 + FGT B200) – **250 bodů (DAK)**,
 - d. FLAT RW VENTED (FRE B600 + FGT B200) – **300 bodů (DAK)**,
 - e. ULTIMA, VISION, VERTICA, SMOKE (KEV B1200, KAS B1600, KAI B1600, KAN B1600, KXL B1600) – **300 bodů (DAK)**,
 - f. ULTIMA ENERGY (KEV B1800, KEP B1800) – **400 bodů (DAK)**,
 - g. PŘEDOKENNÍ ROLETA SE SOLÁRNÍM NAPÁJENÍM (SSR) – **400 bodů (DAK)**,
 - h. PŘÍSLUŠENSTVÍ (DUA, PAA, RHA, MIA) – **60 bodů (DAK)**.

V průběhu Propagační akce, jsou získané body (DAK) Účastníkovi přidány po úspěšné registraci výše zmíněného nákupu, provedeného tímto Účastníkem, v souladu s pravidly uvedenými v těchto Pravidlech, nebo stanovenými v Pravidlech Použití Aplikace.

Navíc získá Účastník 100 bodů (DAK) v případě první úplné, správné a úspěšné registrace v Aplikaci, v souladu s ustanoveními uvedenými v Pravidlech a Podmínkách Propagační akce a zároveň v Pravidlech Aplikace (první úspěšné Přihlášení do Propagační akce provedené Účastníkem). Jeden stejný Účastník může získat body za první úspěšné Přihlášení během doby trvání Propagační akce pouze jednou.

Účastník může obdržet 250 bodů (DAK) poté, co během prvního přihlášení do Aplikace, úspěšně poskytl, pomocí příslušných modulů aplikace dobrovolný souhlas s komerčním zpracováním údajů (komerční zpracování).

Účastník může rovněž získat 100 bodů (DAK) poté, co úspěšně zadal, pomocí příslušných modulů Aplikace, jedinečný kód, platný během registračního procesu, v souladu s Pravidly (Použití) Aplikace.

4. Účastníci, kteří zaregistrovali nákup minimálně jednoho okna z těch uvedených v § 3 odst. 2 výše obdrží prostřednictvím Aplikace referenční kód, pomocí kterého mohou k účasti v Propagační akci zvat nové profesionální subjekty. Efektivní pozvánka do Propagační akce nového subjektu, který není registrován v Aplikaci, oprávněn se k ní připojit podle těchto Podmínek, opravňuje k získání dalších 250 bodů (DAKů). Efektivní pozvánkou se rozumí:
 - a. registrace nového subjektu, který při registraci v Aplikaci zadal v určeném místě svůj referenční kód a,
 - b. minimálně jeden nákup okna z modelů, na které se vztahují tyto obchodní podmínky, zaregistrovaný novým subjektem.

Nový subjekt, který účinně přistoupil k Propagační akci pomocí referenčního kódu, získá práva účastníka akce a 100 bodů (DAKů) za přistoupení.

5. Body za registraci oken, jsou přidány (zaregistrovány) na účet Účastníka, pokud Účastník správně naskenoval (v době trvání Propagační akce) pomocí příslušného modulu Aplikace jedinečný QR kód, umístěný na Dakea™ okně, uvedeném v § 3 část. 2, zakoupeném tímto účastníkem v době trvání Propagační akce. Body získané (obdržené) v době trvání Propagační akce (spojené s nákupem konkrétních oken DAKEA, které splňují podmínky stanovené Pravidly) musí být zaregistrovány a přiděleny na konkrétní účet Účastníka v Propagační akci pouze jednou. Po řádné registraci (pomocí Aplikace) bodů obdržených Účastníkem v Propagační akci, nemůže být QR kód, který byl použit pro získání těchto bodů znovu pro účely Propagační akce použit. Aplikace informuje Účastníka o správné registraci bodů, a také o počtu získaných bodů. Body jsou přidány (zaregistrovány) za okna, zakoupená během doby trvání Propagační akce. Pravidla Aplikace Dakea PRO.app mohou požadovat dodatečné podmínky, zejména technického charakteru, nezbytné pro splnění řádné registrace bodů v Propagační akci.
6. Body obdržené Účastníkem během trvání Propagační akce mohou být vyměněny za nepeněžní ceny následovně:
 - a. Voucher Alza 500 Kč – **550 bodů (DAK)**,
 - b. Pokrývačský opasek – **750 bodů (DAK)**.

Body (DAK) lze vyměnit za cenu (ceny) u Organizátora, tj. cenu (ceny) si oprávněný Účastník s požadovaným počtem bodů může objednat prostřednictvím příslušných modulů Aplikace. Bez Aplikace není výměna bodů za ceny možná. Hodnota ceny (cen) vyjádřená v bodech bez digitální povahy a/nebo ekvivalentu neobsahuje náklady na dopravu, proto je při objednávání výher Účastníkovi při každé objednávce odečteno z účtu dodatečných 100 bodů (DAKů), o čemž je informován prostřednictvím upozornění v Aplikaci.

7. Účastník je oprávněn zvolit jakoukoli z cen, včetně několika cen, ale pouze v rozsahu, odpovídajícímu počtu získaných bodů. Informace o zvolených cenách (ceně), nebo alternativní ceny (cen) uvedené v § 3 část 9 těchto podmínek budou během trvání Propagační akce Účastníkovi poskytovány pomocí Aplikace, nejpозději do konce trvání doby Propagační akce. Další pravidla, týkající se vydávání cen, včetně objednávání cen a podrobné postupy s tímto spojené, atd. mohou být uvedeny v Pravidlech Použití Aplikace.
8. Body mohou být vyměněny Účastníkem za ceny, pouze pomocí příslušné funkcionality v Aplikaci. Objednávka cen či ceny (výměna bodů za ceny v závislosti na množství bodů Účastníka) bez použití příslušné funkcionality v Aplikaci je nepřipustná.
9. Organizátor si vyhrazuje právo navrhnout alternativní cenu, zejména pokud se množství cen ukáže jako nedostatečné, pokud nebude navržena alternativní cena v nižší hodnotě než původní. Když je Organizátorem navržena alternativní cena akceptována Účastníkem, budou body tohoto Účastníka získané během doby trvání Propagační akce vyměněny za alternativní cenu v hodnotě bodů, odpovídajících ceně, původně označené Účastníkem v objednávce cen (tj. před návrhem alternativní ceny). Vydaná alternativní cena je považována za odměnu vydanou v rámci Propagační akce.

Účastník potvrzuje a souhlasí s tím, že právo na cenu (ceny), včetně alternativních cen, nemůže být přiděleno jiným subjektům, včetně dalších Účastníků a že Účastník nemá právo na peněžní odměnu odpovídající hodnotě ceny.
10. Účastník potvrzuje a přijímá, že ve spojení s přijetím ceny, alternativní ceny a/nebo cen, bude Účastník povinen uhradit daň z příjmu za cenu, v souladu s ustanoveními příslušného práva.
11. Ceny, budou vydány Organizátorem neprodleně do 30 dnů ode dne obdržení správné objednávky výhry zadané Účastníkem v Aplikaci, kvalifikovaným Účastníkům, na jejich adresy uvedené v Registračních Údajích. Organizátor vydává ceny podle pokynů Vlastníka, v souladu s ustanoveními uvedenými v Pravidlech Použití Aplikace.
12. V případě, kdy Účastník nevymění do konce doby trvání Propagační akce body, získané během doby trvání Propagační akce, za konkrétní cenu (ceny), budou získané body vynulovány po skončení doby trvání Propagační akce. Navíc v případě možné budoucí organizace Propagační akce/věrnostního programu, podobných této Propagační akci (Věrnostnímu Programu), nebudou výše zmíněné body v těchto nových Propagační akcích/věrnostních programech započítávány.
13. Účastník ztrácí nárok na výhru, pokud:
 - a. odmítne převzít cenu,
 - b. ukáže se, že Účastník nesplnil podmínky Pravidel, které jej opravňují k účasti v Propagační akci nebo obdržení ceny, a pokud byly body nasbírány Účastníkem s narušením ustanovení Pravidel nebo v rozporu s nimi,

- c. nezákonně ovlivňovat nebo zasahovat do mechanismu Akce za účelem zvýšení počtu bodů udělených tomuto Účastníkovi nebo třetí osobě nebo za účelem získání neoprávněných výhod v rámci Akce pro tohoto Účastníka nebo třetí stranu,
- d. lhůta pro výměnu bodů za výhru uplynula v souladu s ustanoveními Pravidel, zejména v souladu s ustanovením § 12 tohoto odstavce,
- e. v rámci účasti v Programu soustavně nebo hrubě porušuje zákon, zásady společenského soužití nebo Pravidla.

14. Provádění změn v Pravidlech je možné pouze ze závažných a oprávněných důvodů, např.:

- a. zvýšení cenového indexu zboží a služeb oznámené Polským centrálním statistickým úřadem (GUS; údaje dostupné na webu: <https://stat.gov.pl/en/topics/prices-trade/price-indices/price-indices-of-consumer-goods-and-services/monthly-price-indices-of-consumer-goods-and-services-from-1982/>) minimálně o 3,5 % oproti předchozímu měsíci; v takovém případě se však ustanovení § 3 odst. 10 těchto Podmínek změní tak, že počet bodů (DAK) potřebných k získání výhry bude navýšen úměrně k výše uvedenému zvýšení indexu ceny a zboží,
- b. zvýšení počtu cen a takové změny v Pravidlech nepoškodí situaci Účastníka, zejména nepovedou ke zbavení Účastníků nabytých práv,
- c. je-li to nutné k dodržení zákonných ustanovení,
- d. vznik nových rizik nebo hrozeb souvisejících s účastí v Propagační akci, změna nebo eliminace těchto rizik nebo hrozeb,
- e. změny údajů pořadajícího subjektu, včetně názvu společnosti, adresy sídla, telefonních čísel, e-mailových adres, URL adres (odkazů/hypertextových odkazů) uvedených v Pravidlech.

O provedení změn budou Účastníci informováni prostřednictvím příslušných informací/oznámení v Aplikaci, a to nejpozději do 14 dnů před účinností změn v pravidlech bodování. Neakceptuje-li Účastník výše uvedené změny, informuje Pořadatele do 14 dnů od obdržení informace o zavedení změn o odmítnutí přijetí nových pravidel. V takovém případě je prohlášení Účastníka rovnocenné s ukončením této smlouvy. Pokud Účastník neposkytne pořadajícímu subjektu žádné informace týkající se zavedených změn, je to ekvivalentní souhlasu Účastníka s novými změnami.

15. Organizátor může změnit pravidla pro přidělování bodů (DAK) v rámci speciální akce během Věrnostního programu Dakea™ ve prospěch Účastníků. Ustanovení týkající se těchto speciálních akcí budou Účastníkům předloženy k přijetí prostřednictvím užitečných informací (oznámení) prostřednictvím aplikace.

Tyto informace/oznámení o změnách budou obsahovat všechny údaje nezbytné k určení rozsahu změn, zejména takové informace/oznámení mohou obsahovat informace o zvláštních pravidlech pro bodování v Propagační akci (např. dočasné dvojité bodování v Propagační akci), jakož i jako dobu trvání těchto zvláštních pravidel během trvání Propagační akce. V případě jakéhokoli rozporu mezi ustanoveními Pravidel a údaji uvedenými v těchto informacích/oznámeních, budou ustanovení těchto informací/oznámení vykládána v souladu s ustanoveními Pravidel. Tyto změny se nepovažují za modifikaci Pravidel.

16. Organizátor a Vlastník si rovněž vyhrazují právo na zavedení zvláštních aktivit (výzvy) do Propagační akce, v průběhu jejího trvání. Účastníci budou informováni o těchto zvláštních aktivitách (výzvách) pomocí příslušných informací/oznámení v Aplikaci. Taková informace/oznámení musí obsahovat všechny nezbytné údaje pro stanovení podmínek takových aktivit (výzev), zejména mohou takové informace/oznámení zahrnovat trvání, účel, cíle, požadavky těchto aktivit (výzev), body, které může Účastník, který splní požadavky těchto aktivit získat, nebo zvláštní ceny, které mohou být vydány v Propagační akci, pokud Účastník úspěšně splní takové aktivity (výzvy). Účast Účastníka v takových aktivitách (výzvách) je naprosto dobrovolná. Ustanovení částí 13-14 platí *mutatis mutandis*.

17. Pravidla týkající se zvláštních činností v rámci Propagační akce nepředstavují změnu Pravidel a měly by být vykládány v souladu s jejich ustanoveními.

§ 4. REKLAMACE

1. Reklamační může být podána na e-mailovou adresu: contest@dakea.com nebo dopisem na adresu Vlastníka uvedenou v § 1 těchto pravidel. Výše uvedeným není dotčeno právo Účastníka ohledně odpovědnosti z důvodu vadných výher nebo z důvodu nesplnění či nesprávného plnění závazku ze strany Organizátora.
2. Reklamační by měla obsahovat podrobný popis (k popisu lze rovněž přiložit rovněž fotografii) a uvedení důvodu reklamační, spolu s údaji Účastníka, který reklamační podává. Reklamační budou posouzeny Organizátorem do 14 dnů od jejich doručení. Oznámení týkající se výsledku reklamační, bude Účastníkovi doručeno na e-mailovou adresu, kterou uvedl v Registračních údajích.
3. Účastník, který byl oprávněn získat cenu (ceny), správně je objednal pomocí Aplikace a neobdržel je do 30 dnů ode dne objednávky, musí o této skutečnosti informovat Organizátora, který učiní přiměřené kroky pro objasnění příčiny, proč Účastník neobdržel zmíněnou cenu (ceny).
4. Pro alternativní ceny vydané v rámci Propagační akce platí ustanovení § 4 část 1-3 *mutatis mutandis*.
5. V případě vyčerpání reklamační cesty má Účastník akce možnost využít mimosoudní způsoby vyřizování stížností a vymáhání reklamační. Podrobné informace o možnosti Účastníka využít mimosoudní způsoby vyřizování stížností a vymáhání nároků, jakož

i pravidla přístupu k těmto postupům jsou k dispozici na úřadech a na webových stránkách příslušných organizací na ochranu práv spotřebitelů, ombudsmani spotřebitelů, společenské organizace, mezi jejichž zákonné úkoly patří ochrana spotřebitele, a na webových stránkách Úřadu pro hospodářskou soutěž a ochranu spotřebitele.

§ 5. ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ

1. Podmínky Propagační akce jsou k dispozici v sídle Organizátora, v sídle Majitele na Webu a prostřednictvím Aplikace.
2. Pravidla a Podmínky Propagační akce musí být používány s ohledem na všechna ustanovení Předpisů Použití Aplikace Dakea PRO.app a Politiky Ochrany Soukromí Aplikace Dakea PRO.app. Organizátor uvádí, že účast na Propagační akci může být znemožněna, pokud nejsou Účastníkem, nebo zájemcem o účast řádně splněny požadavky Předpisů Aplikace Dakea PRO.app a Politiky Ochrany Soukromí Aplikace Dakea PRO.app.
3. Pokud účastník sporu není chráněn jako spotřebitel podle polského Občanského zákoníku, Zákona o právech spotřebitelů ze dne 30. května 2014 nebo jiných příslušných nadřazených ustanovení, tato Pravidla podléhají ustanovením Polských zákonů a všechna ustanovení této smlouvy je třeba vykládat v souladu s těmito zákony. V záležitostech zde neupravených se použijí příslušná ustanovení polského Občanského zákoníku a další ustanovení polského práva. Je-li jakékoli ustanovení této smlouvy v rozporu s platnými zákony, použijí se příslušná ustanovení zákonů. Ostatní ustanovení této smlouvy zůstávají nedotčena.
4. Pokud účastník sporu není chráněn jako spotřebitel podle polského Občanského zákoníku, Zákona o právech spotřebitelů ze dne 30. května 2014 nebo jiných příslušných nadřazených ustanovení, veškeré spory vzniklé z propagace budou řešeny soudy v Polsku příslušnými pro sídlo Organizátora.
5. Zapojením se do Propagační akce přijímá Účastník tyto Pravidla.
6. Zapojením se do Propagační akce uděluje Účastník svůj souhlas se zpracováním svých osobních údajů poskytnutých Organizátorovi v rámci registračního procesu za účelem účasti v Propagační akci v souladu s ustanoveními pravidel Dakea PRO.app, Zásad ochrany osobních údajů a Zásad aplikace Dakea PRO.app a Pravidel.
7. Pravidla vstupují v platnost 1. ledna 2024 a jsou účinná do konce Programu.

VZOR PROHLÁŠENÍ O ODSTOUPENÍ OD SMLOUVY

tento formulář by měl být vyplněn a odeslán pouze v případě, že si přejete odstoupit z Programu

Public Bridge sp. z o.o.
ul. Ulanowskiego 9/7,
53-144 Wrocław, POLSKO

e-mailová adresa: contest@dakea.com

Tímto Vás informuji/informujeme(*) o svém/našem(*) odstoupení z účasti v Programu.

Jméno a příjmení Účastníka:.....

.....

Adresa účastníka:.....

.....

.....
Podpis účastníka (účastníků)
(pouze při zaslání formuláře písemně)

.....
Datum

(*) Nehodící se škrtněte.

