

Zmluvné podmienky a pravidlá a pravidlá pre aplikáciu Dakea Pro.app

I. Pojmy používané v týchto pravidlách

- 1. Predpisy aplikácie** – tento dokument ďalej označovaný ako „pravidlá“ obsahuje podmienky registrácie strešných okien a výmeny bodov za výrobky vo Vernostnom obchode. Inštaláciou alebo používaním aplikácie súhlasíte, že budete viazaný týmito pravidlami, ako aj so získavaním, spracúvaním a používaním vašich údajov opísaných v našich zásadách ochrany osobných údajov. Ak nesúhlasíte s týmito pravidlami alebo zásadami ochrany osobných údajov, aplikáciu si neinštalujte (alebo si ju okamžite odinštalujte). Tieto pravidlá sú vytvorené v súlade s platnými ustanoveniami poľského práva, konkrétne občianskeho zákonníka – zákona z 23. apríla 1964 občianskeho zákonníka, zákona z 18. júla 2002 o službách poskytovaných elektronickými prostriedkami a zákona zo 4. februára 1994 o autorských právach a súvisiacich právach.
- 2. Aplikácia** – mobilná aplikácia, v ktorej môžu zákazníci zbierať body a nakupovať tovar cez internet.
- 3. Zákazník** – podnikateľ s IČ DPH v EÚ, ktorý je fyzická alebo právnická osoba alebo organizačná jednotka bez právnej subjektivity, ktorej príslušné právne predpisy udeľujú právnu spôsobilosť, ktorý zbiera body a/alebo nakupuje v rámci svojej podnikateľskej činnosti, spĺňa podmienky týchto pravidiel, ako aj zásady stanovené v týchto pravidlách.
- 4. Zákaznícky účet** – databáza s údajmi zákazníka na zbieranie bodov, realizáciu objednávok a s históriou objednávok. Svoj účet si môžete vytvoriť nasledovne:

Z obchodu s aplikáciami Apple App Store alebo Google Play (podľa potreby) si stiahnite aplikáciu do smartfónu alebo iného mobilného zariadenia, ktoré dokáže aplikáciu stiahnuť a spustiť, a postupujte podľa pokynov na vytvorenie účtu. Spoločnosť Altaterra Kft. nespoplatňuje stiahnutie jej aplikácií, no môžu sa účtovať štandardné sadzby za dáta.

5. **Zmluva** – zmluva na diaľku uzavretá medzi zákazníkom a vlastníkom. Zmluva sa uzatvára v dôsledku vytvorenia účtu (po prijatí pravidiel a udelení súhlasu so získavaním a spracúvaním osobných údajov zákazníka) a prijatia potvrdenia objednávky na uvedenú e-mailovú adresu a telefónne číslo.
6. **Registrácia** – registrácia zahŕňa predovšetkým vyplnenie registračného formulára, ktorý je k dispozícii v aplikácii, overenie údajov poskytnutých zákazníkom prostredníctvom SMS správy, prečítanie pravidiel a udelenie súhlasu so získavaním a spracúvaním osobných údajov zákazníka v rozsahu uvedenom v týchto pravidlách, ako aj v zásadách ochrany osobných údajov.
7. **Obchod/vlastník** – spoločnosť **Altaterra Kft.** so sídlom v meste Fertőd (PSČ 9431), Maďarsko, na adrese Malom köz 1, ktorá je zapísaná v maďarskom obchodnom registri pod registračným číslom 13543970-2-08. Obchod je poskytovateľ služieb a vlastník aplikácie, prostredníctvom ktorej poskytuje služby cez telekomunikačnú sieť.
8. **Body** – vernostné body, ktoré zbiera zákazník na svojom účte zákazníka.
9. **Push notifikácie** - sú správy, ktoré je možné poslať priamo do mobilného zariadenia Používateľa. Môžu sa zobrazíť na uzamknutej obrazovke alebo v hornej časti mobilného zariadenia. Vlastník aplikácie môže poslať Push notifikáciu iba vtedy, ak má Používateľ nainštalovanú aplikáciu Pro.app. Ak ste si nainštalovali aplikáciu a povolili ste Push notifikácie v nastaveniach mobilu, môže ich Vlastník aplikácie kedykoľvek poslať.

Push notifikácie je možné odosielať bez toho, aby aplikácia vyžadovala kontaktné informácie používateľa.

Ako zakázať push notifikácie v systéme IOS:

<https://support.apple.com/sk-sk/HT201925>

Ako zakázať push notifikácie v systéme Android:

<https://support.google.com/android/answer/9079661?hl=sk>

II. Všeobecné ustanovenia

1. Ustanovenia uvedené v pravidlách stanovujú podmienky používania aplikácie zákazníkom.

2. Na používanie aplikácie potrebuje zákazník mobilné zariadenie so softvérom, ktorý umožňuje prehliadanie webových lokalít a prístup na internet so šírkou pásma minimálne 512 kb/s. Na používanie aplikácie potrebujete zariadenie aspoň s verziou operačného systému Android 7 alebo Apple iOS 11 a prístup na internet so šírkou pásma minimálne 512 kb/s. Mobilné zariadenie by malo byť vybavené fotoaparátom, ktorý dokáže skenovať QR kódy.
3. Na stiahnutie, spustenie a riadne používanie aplikácie musí mobilný telefón mať alebo sa na ňom musia aktivovať nasledujúce funkcie: aktívne pripojenie na internet alebo aktívne Wi-Fi pripojenie, služba zisťovania polohy, udelenie prístupu k fotoaparátu alebo do pamäte zariadenia pre aplikáciu.
4. Vlastník nezodpovedá za obmedzenia ani technické problémy v systémoch IKT, ktoré používajú zariadenia zákazníka a ktoré bránia alebo obmedzujú jeho používanie aplikácie.
5. Účet zákazníka je registrovaný vyplnením príslušného registračného formulára, ktorý je k dispozícii v aplikácii. Počas registrácie je nevyhnutné súhlasiť so získavaním a spracúvaním osobných údajov zákazníka a prečítať si tieto pravidlá a súhlasiť s nimi. Obchod bude mať právo poskytovať zákazníkovi na základe vlastného uváženia rabaty a zľavy.
6. Počas registrácie musí zákazník stanoviť, či je podnikateľ v zmysle zákona z 2. júla 2004 o slobode hospodárskej činnosti (t. j. zo 14. októbra 2010, Zbierka zákonov č. 220, položka 1447). Okrem toho musia zákazníci, ktorí sú fyzické osoby – podnikatelia, stanoviť, či v súvislosti so svojou podnikateľskou alebo profesionálnou činnosťou plánujú nakupovať.
7. Zákazník nesie všetky negatívne dôsledky uvedenia nepravdivých informácií počas registrácie.
8. V prípade opodstatnených pochybností o pravdivosti údajov, ktoré zákazník počas registrácie poskytol, si vlastník vyhradzuje právo obmedziť používanie aplikácie zákazníkovi, kým zákazníka pozitívne neoverí alebo kým zákazník nezadá skutočné údaje. Ak zákazník poskytuje nepravdivé údaje alebo nezmení nepravdivé údaje na pravdivé, vlastník si vyhradzuje právo zákazníka vylúčiť alebo zabrániť mu v používaní aplikácie, ako aj ukončiť zmluvu.

9. Zákazník bude mať prístup k účtu vždy po zadaní telefónneho čísla a hesla v aplikácii.
10. Zákazník musí vlastníka informovať o akomkoľvek porušení dôvernosti prihlasovacieho mena a hesla, hneď ako sa o takomto porušení dozvie.
11. Aplikácia zákazníkovi umožňuje využívať nasledujúce funkcie:
 - prístup k marketingovým materiálom a informáciám o výrobkoch Dakea,
 - zbieranie a ukladanie bodov v súlade s vernostným programom,
 - prístup k informáciám o aktuálnom počte bodov, ktoré používateľ nazbieral,
 - skenovanie kódov umiestnených na oknách Dakea, ktoré zákazník zakúpi cez mobilné zariadenie s nainštalovanou aplikáciou (skenovanie kódov vám umožňuje zbierať body v súlade s vernostným programom).
12. Pri prehliadaní obchodu môže návštevníkovi obchod alebo tretia strana zobrazovať reklamy. Reklamy sa budú zobrazovať ako súčasť činnosti obchodu.
13. Prijatím ustanovení týchto pravidiel zákazník súhlasí so spracúvaním jeho osobných údajov v súvislosti s poskytovaním elektronických služieb obchodu v súlade s nariadením Európskeho parlamentu a Rady (EÚ) 2016/679 z 27. apríla 2016 (GDPR) o ochrane fyzických osôb pri spracúvaní osobných údajov a o voľnom pohybe takýchto údajov, ktorým sa zrušuje smernica 95/46/ES a príslušné vykonávacie predpisy, ako aj v súlade so zákonom z 18. júla 2002 o poskytovaní elektronických služieb (Zbierka zákonov č. 144, položka 1204 v znení neskorších predpisov). Zákazník môže tiež ďalej súhlasiť so spracúvaním jeho osobných údajov na marketingové účely (súhlas s dostávaním komerčných informácií o výrobkoch z obchodu a od subjektov, ktoré s ním spolupracujú).
14. Zákazník bude počas registrácie požiadaný o potvrdenie súhlasu uvedeného v bode 12 tejto kapitoly.
15. Zákazník má právo skontrolovať svoje osobné údaje a právo požiadať o ich opravu alebo vymazanie.
16. Všetky spory, ktoré môžu vzniknúť v súvislosti s týmito pravidlami (konkrétne v súvislosti so zmluvou medzi zákazníkom a obchodom), sa urovnávajú na

poľskom súde s územnou súdnou právomocou nad sídlom spoločnosti ALTATERRA Polska Sp. z o.o. ul. Taneczna 18, 02-829 Varšava, Poľsko v súlade s platným poľským právom.

III. Zásady výmeny

1. Obchod vymieňa tovar za body, ktoré zákazníci nazbierali na svojich účtoch.
2. Objednávky od zákazníkov sa prijímajú v rámci aplikácie 7 dní v týždni a 24 hodín denne.
3. Na vytvorenie objednávky musí zákazník:
 - a) vybrať objednávaný tovar,
 - b) vybrať adresu doručenia.
4. V prípade, ak nebudú niektoré tovary v objednávke dostupné na sklade, u dodávateľov obchodu alebo z iného dôvodu, ktorý bráni realizácii objednávky v čase stanovenom pre konkrétnu objednávku (napr. oneskorenie dodania zo strany dodávateľov obchodu), má zákazník nasledujúce možnosti:
 - a) čiastočná realizácia – ak si zákazník vyberie túto možnosť, jeho objednávka bude splnená len v súvislosti s dostupným tovarom a obchod je zbavený povinnosti plniť objednávku pre nedostupný tovar,
 - b) zrušenie celej objednávky – ak si zákazník vyberie túto možnosť, zbavuje obchod povinnosti spracovať objednávku.
5. Na predaj je určené obmedzené množstvo tovaru. Objednávky sa spracúvajú v poradí, v akom sú potvrdené objednávky prijaté, až do vyčerpania zásob určených na tento typ predaja na sklade obchodu alebo u jeho dodávateľov.

IV. Cena tovaru

1. Všetky ceny tovaru zverejnené na webovej lokalite obchodu:
 - a) sú uvedené v nazbieraných bodoch,
 - b) nezahŕňajú informácie o nákladoch na doručenie, ktoré sa uvádzajú v košíku a v pokladni.

2. Obchod si vyhradzuje právo na zmenu ceny tovaru, uskutočnenie a zrušenie propagačných kampaní a výpredajov alebo na ich zmeny. Vyššie uvedené povolenie nemá žiadny vplyv na cenu tovaru v objednávkach, ktoré sú prijaté pred dňom, kedy zmena ceny, podmienok propagačných kampaní alebo výpredajov vstúpili do platnosti.
3. Propagácie v obchode nie je možné kombinovať, ak nie je v pravidlách propagácie stanovené inak.

V. Čas spracovania objednávky

1. Vernostný obchod sa zaväzuje potvrdiť prijatie objednávky na účte zákazníka do 5 pracovných dní od prijatia objednávky. Tento čas sa môže predĺžiť, ak pripadá na dni pracovného pokoja (nedeľa a sviatky).
2. Lehoty na spracovanie objednávok tovaru sú 2 až 7 pracovných dní.
3. Zákazník musí pri vyzdvihovaní zásielky s objednávkou skontrolovať stav zásielky. V prípade poškodenia alebo roztrhnutia obalu musí o tomto poškodení spísať v prítomnosti kuriéra alebo pracovníka pošty oznámenie. Oznámenie o poškodení sa odošle do obchodu spolu s reklamáciou na uľahčenie jeho posúdenia.

VI. Body

1. Zákazníci môžu zbierať body na svojom účte zákazníka.
2. Na zbieranie bodov môže zákazník:
 - a) naskenovať QR kód strešného okna Dakea,
 - b) súhlasiť so spracúvaním údajov na komerčné účely pri prvom prihlásení do aplikácie,
 - c) registrovať sa do aplikácie,
 - d) zadať jedinečný kód použiteľný počas procesu registrácie.
3. Zoznam výrobkov s QR kódmi a počet bodov za každý z nich je k dispozícii v aplikácii v časti Informácie o aplikácii Dakea PRO.app.

VII. Reklamácie.

1. Obchod sa zaväzuje poskytovať zákazníkovi tovar bez poškodenia v súlade s potvrdenou objednávkou.
2. Reklamácie sa môžu podať na e-mailovú adresu: contest@dakea.com
3. Zodpovednosť za škody vyplývajúce z nesprávneho fungovania zariadení používaných v súlade s pokynmi je uvedená v záručných podmienkach výrobcu, dovozcu alebo distribútora tovaru. Záruka na predaný tovar neprevyšuje, neobmedzuje ani nepozastavuje práva kupujúceho v prípade nehody tovaru so zmluvou.
4. Všetky zásielky je potrebné poselať na korešpondenčnú adresu obchodu:
ALTATERRA Polska Sp. z o.o. ul. Taneczna 18, 02-829 Warszawa, Poľsko

VIII. Vrátenie bodov zákazníkom

V prípade, že okolnosti obchod zaväzujú k vráteniu počtu bodov, ktoré zákazník vymenil, vykoná sa takéto vrátenie do maximálne 14 pracovných dní na účet zákazníka.

IX. Zodpovednosť

1. Vlastník vyhlasuje, že aplikácia môže byť dočasne nedostupná v dôsledku potreby vykonania technických opatrení týkajúcich sa softvéru alebo hardvéru, napríklad aktualizácia, údržba, kontrola, výmena. Nedostupnosť aplikácie môže tiež spôsobiť nedostupnosť alebo nesprávne fungovanie poskytovateľov služieb zákazníka, napríklad hostingové služby. Nedostupnosť uvedená v tomto bode nevedie k vzniku akéhokoľvek nároku voči vlastníkovi.
2. Služby sa poskytujú na princípe „tak, ako sú“, a teda bez akejkoľvek záruky alebo garancie prevádzky alebo dostupnosti. Vlastník predovšetkým žiadnym spôsobom nezaručuje, že:
 - služby budú spĺňať požiadavky zákazníka,
 - služby sa budú poskytovať nepretržite, zabezpečené a bez chýb,

- všetky informácie získané zákazníkom v dôsledku používania služieb sú správne a presné,
 - chyby v prevádzke alebo funkciách aplikácie alebo akomkoľvek softvéri používanom na poskytovanie služieb budú odstránené.
3. Vlastník, jeho partneri, dodávatelia, členovia správnej rady, zamestnanci, spolupracovníci ani splnomocnenci nenesú voči zákazníkovi ani iným tretím stranám zodpovednosť za žiadne škody, vzniknuté straty ani ušlý zisk, predovšetkým za priame a nepriame škody, čisté finančné straty, následné škody (okrem iného vrátane ušlého zisku, straty príjmu, prerušenia podnikania, straty počítačových údajov alebo programov, straty povesti alebo dobrého mena, právnych nákladov alebo súdnych trov), a to vrátane konkrétneho poškodenia priamo alebo nepriamo vyplývajúceho:
- z používania aplikácie zákazníkom alebo v jeho mene,
 - zo spoliehania sa na úplnosť a presnosť akýchkoľvek reklamných alebo marketingových aktivít,
 - z akýchkoľvek zmien, ktoré vlastník zavedie do aplikácie,
 - z odstránenia alebo poškodenia akéhokoľvek obsahu udržiavaného alebo prenášaného prostredníctvom aplikácie,
 - z porušenia dôvernosti údajov potrebných na prihlásenie do účtu zo strany zákazníka,
 - z akéhokoľvek zlyhania alebo prerušenia prevádzky aplikácie v dôsledku chýb, straty údajov, porúch, vírusov, prerušení alebo oneskorení v prevádzke alebo prenose údajov alebo v dôsledku akýchkoľvek iných dôvodov.
4. Zrieknutie sa zodpovednosti uvedené v predchádzajúcom odseku sa vzťahuje na zodpovednosť, ktorá môže vzniknúť na akomkoľvek základe vrátane zmluvných a zákonných povinností a deliktov, a to vrátane neplnenia alebo nesprávneho plnenia povinností.

X. Zmeny a doplnenia týchto pravidiel

1. Vlastník má právo meniť a dopĺňať tieto pravidlá z akéhokoľvek opodstatneného dôvodu potom, ako o tom zákazníka informuje sedem dní vopred. Zmeny a doplnenia nadobúdajú účinnosť po 7 dňoch od informovania zákazníkov, príloha zavádzajúca zmeny však môže poskytovať dlhší dátum nadobudnutia účinnosti jednotlivých zmien.
2. Zákazníci budú na zmeny v týchto pravidlách upozornení e-mailom s príslušnými informáciami a odkazom na znenie zmien a doplnení týchto pravidiel, ako aj prostredníctvom aplikácie, v ktorej budú príslušné informácie k dispozícii.
3. Zákazník, ktorý so zmenami a doplneniami týchto pravidiel nesúhlasí, má právo do 7 dní od prijatia e-mailu o zmenách a doplneniach týchto pravidiel odstúpiť od zmluvy. Zákazník môže podať oznámenie o odstúpení v elektronickej forme zaslaním e-mailu s takýmto vyhlásením.
4. Pre zákazníkov, ktorí sa registrujú v čase od zverejnenia zmien a doplnení týchto pravidiel do ich nadobudnutia účinnosti, platia v tomto čase ustanovenia aktuálnych pravidiel a od dátumu nadobudnutia účinnosti zmien a doplnení zas ustanovenia zmenených pravidiel.