

Smluvní podmínky aplikace Dakea Pro.app

I. Definice použité ve smluvních podmínkách

1. **Smluvní podmínky aplikace** – tento dokument, dále označovaný „smluvní podmínky“, obsahuje smluvní podmínky registrace střešních oken a výměny bodů za produkty v obchodě s věrnostním programem. Instalací nebo použitím aplikace potvrdíte, že souhlasíte s těmito podmínkami a se shromažďováním, zpracováním a použitím vašich údajů způsobem popsáním v zásadách ochrany osobních údajů. Pokud se smluvními podmínkami nebo se zásadami ochrany osobních údajů nesouhlasíte, aplikaci neinstalujte (nebo okamžitě odinstalujte). Tyto smluvní podmínky byly připraveny na základě platných ustanovení polských zákonů, zejména: občanského zákoníku – zákona z 23. dubna 1964, zákona z 18. července 2002 o službách poskytovaných elektronickým způsobem a zákona ze 4. února 1994 o autorském právu a souvisejících právech.
2. **Aplikace/App** – mobilní aplikace, s jejíž pomocí mohou zákazníci sbírat body a nakupovat zboží na Internetu.
3. **Zákazník** – podnikatel s DIČ v EU, což může být fyzická nebo právnická osoba, nebo organizační jednotka bez právní subjektivity, jíž příslušné právní předpisy udělují právní způsobilost, který sbírá body nebo nakupuje v rámci své obchodní činnosti a splňuje podmínky smluvních podmínek a principy stanovené v těchto smluvních podmínkách.
4. **Účet zákazníka** – databáze obsahující data zákazníka týkající se nasbíraných bodů, implementace objednávek, historie objednávek. Účet můžete vytvořit následujícím postupem:

Stáhněte si aplikaci do chytrého telefonu nebo jiného mobilního zařízení, které umožňuje stáhnout a spustit aplikaci z obchodu Apple App Store nebo Google Play Store (který lze použít), a podle pokynů vytvořte účet.

Společnost Altaterra Kft. neúčtuje za stažení aplikací žádné poplatky, ale mohou být účtovány standardní sazby za data.

5. **Smlouva** – smlouva uzavřená na dálku mezi zákazníkem a vlastníkem. Smlouva se uzavírá na základě vytvoření účtu (po odsouhlasení smluvních podmínek a sběru a zpracování osobních údajů zákazníka) a potvrzení objednávky zasláného na poskytnutou e-mailovou adresu a telefonní číslo.
6. **Registrace** – registrace zahrnuje zejména vyplnění registračního formuláře dostupného v aplikaci, ověření údajů poskytnutých zákazníkem prostřednictvím SMS, přečtení smluvních podmínek a souhlas se sběrem a zpracováním osobních údajů zákazníka v rozsahu stanoveném v těchto smluvních podmínkách a zásadách ochrany osobních údajů.
7. **Obchod/Vlastník – Altaterra Kft.** se sídlem ve Fertőd (PSČ 9431), Maďarsko, Malom köz 1, registrovaná v maďarském obchodním rejstříku pod registračním číslem 13543970-2-08. Obchod je poskytovatelem služeb a vlastníkem aplikace a poskytuje služby pomocí telekomunikační sítě.
8. **Body** – věrnostní body, které klient sbírá na svém účtu zákazníka.
9. **Push notifikace** jsou typem zpráv či oznámení, které mohou být odesílány přímo do mobilního zařízení Uživatele. Mohou být zobrazeny na zamykací obrazovce nebo v horní části domovské obrazovky mobilního zařízení. Poskytovatel aplikace je oprávněn posílat Push notifikace pouze tehdy, pokud má Uživatel tuto aplikaci na svém mobilním zařízení nainstalovanou. Pokud jste si nainstaloval/-a aplikaci a poskytl/-a jste souhlas s přijímáním Push notifikací do Vašeho mobilního zařízení v jeho nastavení, mohou být tyto Push notifikace odesílány Poskytovatelem aplikace kdykoliv.

Push notifikace mohou být odesílány, aniž by aplikace vyžadovala kontaktní údaje Uživatele.

Jak zakázat Push notifikace na operačním systému iOS:

<https://support.apple.com/cs-cz/HT201925>

Jak zakázat Push notifikace na operačním systému Android:

<https://support.google.com/android/answer/9079661?hl=cz>

II. Obecná ustanovení

1. Ustanovení obsažená ve smluvních podmínkách stanovují podmínky používání aplikace zákazníkem.
2. K používání aplikace potřebuje zákazník mobilní zařízení se softwarem, který umožňuje procházení webů a přístup k Internetu s šířkou pásma alespoň 512 kb/s. K používání aplikace je zapotřebí zařízení se systémem Android, verze 7 nebo novější, nebo Apple iOS, verze 11 nebo novější, a přístupem k Internetu s šířkou pásma alespoň 512 kb/s. Mobilní zařízení musí být vybaveno fotoaparátem umožňujícím skenování QR kódů.
3. Ke stažení, spuštění a správnému používání aplikace je nezbytné mít k dispozici nebo aktivovat následující funkce mobilního zařízení: aktivní připojení k internetu nebo aktivní připojení Wi-Fi, službu sledování zeměpisné polohy, udělení přístupu aplikace k fotoaparátu nebo do paměti zařízení.
4. Vlastník neodpovídá za omezení či technické potíže v systémech ICT, které používají zařízení zákazníků a brání či omezují používání aplikace.
5. Účet zákazníka se zaregistruje vyplněním příslušného registračního formuláře v aplikaci. V průběhu registrace je nutné souhlasit se sběrem a zpracováním osobních údajů zákazníka a přečíst si a potvrdit souhlas s těmito smluvními podmínkami. Obchod bude oprávněn udělovat zákazníkům dle svého uvážení rabaty a slevy.
6. V průběhu registrace je zákazník povinen uvést, zda je podnikatel ve smyslu zákona z 2. července 2004 o svobodném podnikání (tj. ze 14. října 2010, Sbírka zákonů č. 220, položka 1447). Mimoto musí zákazníci, kteří jsou podnikající fyzické osoby, uvést, zda budou nakupovat v souvislosti se svou obchodní či profesní činností.
7. Za uvedení nesprávných informací v průběhu registrace ponese zákazník následky.
8. Vlastník si vyhrazuje právo, aby v případě oprávněných pochybností o věrohodnosti údajů poskytnutých zákazníkem v průběhu registrace omezil používání aplikace zákazníkem do doby, než bude zákazník ověřen nebo poskytne skutečné údaje. Pokud zákazník poskytne nesprávné údaje nebo

nezmění nesprávné údaje na pravdivé, vlastník si vyhrazuje právo zabránit zákazníkovi používat aplikaci a také ukončit smlouvu.

9. Po poskytnutí telefonního čísla a hesla v aplikaci bude mít zákazník trvale přístup k účtu.
10. Zákazník je povinen nahlásit vlastníkovi jakékoli narušení důvěrnosti přihlašovacího jména a hesla okamžitě po zjištění narušení.
11. Aplikace umožňuje zákazníkovi používat následující funkce:
 - přístup k marketingovým materiálům a informacím o produktech Dakea;
 - sběr a ukládání bodů v souladu s věrnostním programem;
 - přístup k informacím o aktuálním počtu bodů nasbíraných uživatelem;
 - skenování kódů na oknech Dakea zakoupených zákazníkem pomocí mobilního zařízení s nainstalovanou aplikací (skenování kódů umožňuje sbírání bodů v souladu s věrnostním programem);
12. Při procházení obchodu může obchod nebo třetí strany prezentovat prohlížejíci mu uživateli reklamy. Reklamy budou prezentovány v rámci provozu obchodu.
13. Přijetím ustanovení smluvních podmínek zákazník souhlasí se zpracováním svých osobních údajů v souvislosti s poskytováním elektronických služeb obchodu v souladu s nařízením Evropského parlamentu a Rady (EU) 2016/679 z 27. dubna 2016 (GDPR) o ochraně fyzických osob v souvislosti se zpracováním osobních údajů a o volném pohybu těchto údajů, kterým se ruší směrnice 95/46/ES a příslušná pravidla implementace, a zákonem z 18. července 2002 o poskytování elektronických služeb (Sbírka zákonů č. 144, položka 1204 v aktuálním znění). Zákazník může dále samostatně souhlasit se zpracováním svých osobních údajů pro marketingové účely (souhlas s přijímáním komerčních informací o produktech z obchodu a od spolupracujících subjektů).
14. V průběhu registrace bude zákazník požádán o potvrzení souhlasu dle bodu 12 v této kapitole.
15. Zákazník má právo na kontrolu svých osobních údajů a právo požádat o jejich opravu a odstranění.

16. Veškeré spory vzniklé ve spojení s těmito smluvními podmínkami (zejména ve spojení se smlouvami mezi zákazníkem a obchodem) budou řešeny u polského soudu s územní působností v místě sídla společnosti ALTATERRA Polska Sp. z o.o. ul. Taneczna 18, 02-829 Warszawa, Polsko, podle platných polských zákonů.

III. Zásady výměny

1. Obchod výměny zboží za body nasbírané zákazníky na jejich účtech.
2. Objednávky od zákazníků jsou v aplikaci přijímány nepřetržitě.
3. Aby zákazník učinil objednávku, musí provést následující kroky:
 - a) výběr objednaného zboží,
 - b) volba dodací adresy.
4. V případě, že některé zboží zahrnuté v objednávce není dostupné ve skladě, u dodavatelů obchodu nebo z jiných důvodů zabraňujících realizaci objednávky ve stanovené lhůtě (například zpoždění dodávky ze strany dodavatelů obchodu), má zákazník následující možnosti:
 - a) částečná realizace – pokud zákazník zvolí tuto možnost, bude dodáno pouze dostupné objednané zboží a obchod bude zproštěn závazku dodat aktuálně nedostupné zboží,
 - b) zrušení celé objednávky – pokud zákazník zvolí tuto možnost, obchod bude zproštěn závazku zpracovat objednávku.
5. K prodeji je určeno omezené množství zboží. Objednávky jsou zpracovávány v pořadí, ve kterém jsou potvrzovány, dokud objednané zboží nedojde ve skladu obchodu nebo u dodavatelů.

IV. Ceny zboží

1. Všechny ceny zboží uvedené na webu obchodu:
 - a) jsou uvedeny v získaných bodech,

- b) neobsahují informace o přepravních nákladech, které jsou uvedeny v košíku a v pokladně.
2. Obchod si vyhrazuje právo na změnu cen zboží, vyhlášení a rušení propagačních akcí a výprodejů nebo jejich změny. Výše uvedené oprávnění nemá vliv na ceny zboží v objednávkách přijatých před datem účinnosti změny ceny, podmínek propagačních akcí nebo výprodejů.
 3. Propagační akce v obchodě nelze kombinovat, není-li v podmínkách propagační akce stanoveno jinak.

V. Doba zpracování objednávky

1. Obchod s věrnostním programem potvrdí přijetí objednávky do 5 pracovních dnů od přijetí objednávky na účtu zákazníka. Tato doba se může prodloužit, jestliže připadá na dny pracovního klidu (neděle a svátky).
2. Termín zpracování objednávek zboží je 2 až 7 pracovních dnů.
3. Zákazník je povinen zkontrolovat při doručení stav zásilky. V případě poškození nebo porušení obalu je nutné nahlásit poškození za přítomnosti kurýra nebo poštovního doručovatele. Nahlášení škody zaslané obchodu spolu s reklamací usnadní jeho vyřízení.

VI. Body

1. Zákazníci mohou prostřednictvím svého účtu zákazníka sbírat body.
2. Zákazník může sbírat body následujícím způsobem:
 - a) Naskenováním QR kódu střešního okna Dakea
 - b) Souhlasem se zpracováním osobních údajů ke komerčním účelům během prvního přihlášení do aplikace
 - c) Zaregistrováním do aplikace
 - d) Zadáním platného jedinečného kódu během procesu registrace
3. Seznam produktů s QR kódy a počet bodů za jednotlivé produkty je k dispozici v aplikaci, v sekci „O aplikaci Dakea Pro.app“.

VII. Reklamace.

1. Obchod se zavazuje dodat zákazníkovi zboží bez vad, v souladu s potvrzenou objednávkou.
2. K reklamacím je možné používat tuto e-mailovou adresu: contest@dakea.com
3. Odpovědnost za škody způsobené nesprávným fungováním zařízení používaných v souladu s návodem k použití je specifikována v záručních podmínkách výrobce, dovozce nebo distributora zboží. Záruka na prodané zboží nevyklučuje, neomezuje ani nepozastavuje práva nakupujícího ohledně nekompatibility zboží s podmínkami smlouvy.
4. Všechny zásilky je nutné zasílat na korespondenční adresu obchodu:
ALTATERRA Polska Sp. z o.o. ul. Taneczna 18, 02-829 Warszawa, Polsko

VIII. Refundace bodů zákazníkům

V případě, že obchodu nastane povinnost vrátit zákazníkovi použité body, budou vrácené body připsány zpět na účet zákazníka maximálně do 14 pracovních dnů.

IX. Odpovědnost

1. Vlastník prohlašuje, že aplikace může být dočasně nedostupná z důvodu nutnosti provést technické akce související se softwarem nebo hardwarem, například aktualizaci, údržbu, kontrolu nebo výměnu. Nedostupnost aplikace může být rovněž způsobena nedostupností nebo zamezením možnosti správného používání ze strany poskytovatelů služeb zákazníkovi, například hostingových služeb. Taková nedostupnost nezakládá žádnou možnost reklamace vůči vlastníkovi.
2. Služby jsou poskytovány na takzvaném principu „tak jak je“, tj. bez jakékoli záruky provozuschopnosti či dostupnosti. Vlastník zejména žádným způsobem negarantuje následující:
 - služby budou splňovat požadavky zákazníka;
 - služby budou poskytovány nepřetržitě, včasně, bezpečně a bezchybně;

- veškeré informace, které zákazník získá v důsledku používání služeb, budou pravdivé a přesné;
 - dojde k odstranění chyb v provozu či funkcích aplikace nebo softwaru používaného k poskytování služeb.
3. Vlastník, jeho partneři, dodavatelé, členové správní rady, zaměstnanci, spolupracující osoby nebo zástupci nenesou vůči zákazníkovi či jiným třetím stranám odpovědnost za jakékoli škody, ztráty či ušlé zisky, zejména za přímé a nepřímé škody, finanční ztráty, následné škody (například včetně ztráty zisku, příjmů, přerušení obchodní činnosti, ztráty počítačových dat nebo programů, ztráty dobré pověsti či jména, soudních poplatků nebo soudních nákladů), včetně škody vzniklé přímo či nepřímo:
- na základě používání aplikace zákazníkem či jeho jménem;
 - spolehnutím se na úplnost a přesnost jakýchkoli reklam či marketingových informací;
 - na základě změn, které mohl vlastník v aplikaci provést;
 - odebráním či poškozením obsahu spravovaného či přenášeného prostřednictvím aplikace;
 - porušením důvěrnosti přihlašovacích údajů k účtu ze strany zákazníka;
 - na základě jakýchkoli závad či přerušení provozu aplikace, které jsou důsledkem chyb, ztráty dat, závad, virů, přerušení nebo zpoždění v používání nebo přenosu dat nebo z jakýchkoli jiných důvodů.
4. Vyloučení odpovědnosti popsané v předchozím odstavci se týká odpovědnosti na jakémkoli základu, včetně smluvní, zákonné či vzniklé na základě občanskoprávního sporu – včetně neplnění či nesprávného plnění závazků.

X. Dodatky smluvních podmínek

1. Vlastník má právo upravit smluvní podmínky ze závažného důvodu, pokud na ně upozorní zákazníky se sedmidenním předstihem. Dodatky vstoupí v platnost 7 dnů po datu oznámení zákazníkům, nicméně v dodatku

obsahujícím změny mohou být specifikována pozdější data pro zavedení jednotlivých změn.

2. Zákazníci budou upozorněni na změny smluvních podmínek e-mailem s relevantními informacemi a odkazem na text změněných smluvních podmínek, a také v aplikaci, kde budou dostupné příslušné změny.
3. Pokud zákazník s dodatky smluvních podmínek nesouhlasí, má právo odstoupit od smlouvy do 7 dnů od obdržení e-mailu upozorňujícího na dodatky smluvních podmínek. Zákazník může odeslat oznámení o odstoupení od smlouvy v elektronické podobě například e-mailem.
4. Pro klienty, kteří se zaregistrují v období mezi publikováním dodatků smluvních podmínek a jejich vstoupením v platnost, budou v daném období platit stávající smluvní podmínky a po datu vstoupení dodatků v platnost budou platit ustanovení změněných smluvních podmínek.